



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

## FOSTER Projesi Başarı Hikayeleri

### Yeni Koza Matbaacılık: Matbaadan Ambalajda İnovasyona Uzanan 50 Yıllık Yolculuk

Yeni Koza Matbaacılık'ın kökleri 1973 yılına dayanıyor. Baba ve iki amcanın ortaklığıyla kurulan şirket, yarım asrı aşkın geçmişiyle bir aile işletmesi olarak sektördeki en köklü örneklerden biri. Bugün yönetim, ikinci nesli temsil eden beş kardeşin ortaklığıyla sürdürülüyor. "M5" markası da bu beş kardeşli ortaklık yapısından ilham alıyor. Şirketin finans ve risk yönetiminden sorumlu olan Melda Uzun, tekstil mühendisliği geçmişi ve 10 yıllık fabrika deneyimiyle 2014'te aile şirketine katıldı. Bu farklı disiplinlerden gelen deneyim, şirketin dönüşüm sürecine güçlü bir vizyon kazandırdı.

Kuruluşundan itibaren uzun süre boyunca dergi, katalog, broşür ve afiş gibi geleneksel matbaa ürünlerine odaklanan Yeni Koza, dijitalleşmenin etkisiyle bu alanın daraldığını erken fark etti. Yönetimin "matbaacılık bitti, gelecek ambalajda" tespiti, stratejik dönüşümlerinin başlangıcı oldu. Pandemi döneminde artan maske kutusu ihtiyacıyla birlikte şirket, ambalaj sektörüne fiilen giriş yaptı. Bugün iş portföyünün %80'i ambalaj, %20'si ise matbaa ürünlerinden oluşuyor. Bu radikal dönüşüm, şirketi çöken bir pazardan yüksek büyüme potansiyeli olan bir sektöre taşıdı.

Yeni Koza Matbaacılık, "yatırım yapmazsanız devam edemezsiniz" anlayışıyla sürekli yatırım döngüsünü iş modelinin merkezine yerleştirdi. Makine parkını sürekli yenileyen şirket, metalize baskı makinesiyle kozmetik gibi katma değerli sektörlerle girdi. Tam otomatik kesim ve ayıklama makineleriyle üretim hızını artırdı, insan hatasını azalttı. Bu yatırımlar sayesinde, Teknopark dışında bölgenin en geniş ve modern makine parkına sahip firmalardan biri haline geldi.

FOSTER Projesi İstihdam Taahhütlü KOBİ Destek Programı, şirket için stratejik bir dönüm noktası oldu. Başlangıçta makine alımı planlansa da dövizdeki artış nedeniyle destek, personel giderlerinde kullanıldı. Şirket, deneyimli iki uluslararası koruma altındaki yabancı çalışanı da operatör olarak istihdam ederek üretim hattına kattı. Türkçeyi iyi konuşmaları ve profesyonel geçmişleri sayesinde işletmeye sorunsuz şekilde uyum sağlayan çalışanlar yönetimden tam not aldı.

Yeni Koza Matbaacılık'ın uzun vadeli hedefi, işletmeyi üçüncü nesle kurumsal bir yapıyla devretmek. İhracat firma için büyüme stratejisinin merkezinde yer alıyor; Almanya'daki sigara fuarı ve İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı gibi organizasyonlara aktif katılım sağlanıyor. Şirketin en önemli farklılaşma hedefi ise "sigara kutusu" üretiminde uzmanlaşmak. Teknik olarak zor ve yüksek giriş engeli olan bu alanda Çukurova'da başka üretici bulunmaması, Yeni Koza'ya hem bölgesel liderlik hem de ihracatta stratejik avantaj sunuyor. Yönetim, AB fonlarının yalnızca finansal destek anlamında değil, sosyal entegrasyon için de kritik olduğuna inanıyor. Uluslararası koruma altındaki yabancı çalışanların kayıtlı ekonomiye katılımı hem toplumsal uyum hem de sürdürülebilir büyüme açısından değerli görülüyor.